

Faaliyet Raporu 2016



DÜNYA BİZİM EVİMİZ. BİZ BÜYÜK BİR AİLEYİZ.

TEMEL İHTİYAÇ DERNEĞİ
2016 FAALİYET RAPORU

www.tider.org
info@tider.org



/tidersosyal



/temelihtiyacdernegi



/Tidersosyal

Adres

Altayçeşme Mah.
Samanyolu Sok.
No:18 Maltepe, İstanbul
0216 7090880
0216 7090890

Destek olmak için

Hesap Adı: Temel İhtiyaç Derneği

Garanti Bankası

Maltepe Kartal Şubesi (205)

IBAN: TR74 0006 2000 2050 0006 2935 67

için deki ler



04	Yönetim Kurulu Başkanının Mesajı
06	Biz Kimiz?
08	Tider Destek Market
13	Tider Destek İK
20	Etkinlikler

Yönetim Kurulu Başkanının Mesajı



Toplumsal anlamda maalesef pek çok üzüntü yaşadığımız ancak diğer taraftan pek çok başarıya ve ilke imza attığımız yoğun bir yılı geride bıraktık.

Temel İhtiyaç Derneği'miz ile bir seneyi aşkın bir süredir Maltepe'deki ilk pilot Destek Market'imizi başarıyla çalıştırdık: 4.500'ün üzerinde ailenin gıda, temizlik ürünleri ve kıyafet gibi temel ihtiyaçlarını karşıladık. Ayrıca uzun zamandır hedeflediğimiz 50 kişilik istihdam rakamını geçtik. İlk kez, sebze-meyve gibi farklı ürün gamlarına girdik ve Destek Market'te ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık. Unilever gibi önemli firmalardan ilk desteklerimizi aldık.

Bu yıl ilk kez Adım Adım platformuna katıldık ve İstanbul Maratonu için kampanya başlattık. Başarılı bir kampanya sonucunda Bağcılar-Esenler hattında yeni açacağımız Destek Market için önemli bir fon topladık.

Son olarak ilk defa Sabancı Vakfı gibi önemli bir kurum tarafından ödüllendirildik ve onların "Fark Yaratıcılar" programına seçildik. Bu da Tider olarak bize büyük değer kattı. Bizi bu programa layık görenlere bir kez daha teşekkürlerimi iletmek isterim.

Tüm bunların yanı sıra gerek bireysel olarak gönüllü çalışmak isteyenler gerekse kurumsal şirketlerin çalışanları ile farkındalık ve katılım yaratmak için gönüllü günleri düzenliyoruz. Bazen de şirketler profesyonel hizmetlerini sosyal sorumluluk çalışmaları çerçevesinde gönüllü olarak bizimle paylaşmak istiyorlar. Böylelikle aslında kapsamlı bir imece ortamı yaratmaya ve Destek Market aracılığıyla katkı sağlayarak ilçeye hep birlikte sahip çıkmaya çalışıyoruz. Diğer taraftan değişimin küçük yaşlardan başladığı öngörüsüyle çocuklara yönelik etkinlikler düzenleyip, onları sanat, spor ve bilimle buluşturuyoruz.



Yönetim Kurulu Başkanının Mesajı

2010 senesinde kurduğumuz ve 2014 senesindeki yeniden yapılandırmayla farklı bir platforma taşıdığımız Temel İhtiyaç Derneği'nin başarılı çalışmaları 2017'de de devam edecek. Dernek açısından yine ilklerin yaşanacağı bir yıl olacak.

Öncelikle Bağcılar-Esenler hattında yeni bir Destek Market açacağız. Maltepe'de 5.000'e yakın aileye yardımcı olurken bu sayının Bağcılar'da 100.000'e ulaşmasını bekliyoruz. Bunun dışında akreditasyon sistemini başlatıp bizimle birlikte tarafsızlık, şeffaflık, dürüstlük ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemiş kurum ve kuruluşlarla Anadolu'da ve Trakya'da işbirliği yapacağız. Önümüzdeki sene akreditasyon vereceğimiz en az bir kuruluş olmasını planlıyoruz (bu konuda spesifikasyon kitapçığımız hazırlanıyor). Böylelikle Destek Market sayımız üçe çıkacak. Meslek edindirme platformumuzu da açmayı hedefliyoruz.

Ayrıca Adım Adım platformuna İstanbul Maratonu'yla başlamıştık. Burada yürüttüğümüz başarılı kampanya sayımızı önümüzdeki sene ikiye çıkarmayı planlıyoruz. Bu sene ilk kampanyamız Mart ayında Antalya koşusunda, resmi adıyla Runatolia'da olacak. İkinci kampanyamızı ise yine İstanbul Maratonu için başlatacağız.

Bunların hiçbiri değerli destekçilerimiz ve bağışçılarımız olmadan gerçekleşemezdi. Bu nedenle hepsine ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Bu süreçte olağanüstü çaba harcayan ve başarılı işlere imza atan çalışma arkadaşlarıma da ayrıca teşekkürlerimi sunmak istiyorum. Siz destekçilerimizle ve Tider ekibiyle birlikte omuz omuza, tüm zorlukların üstesinden gelerek önemli işlere imza atacağımıza, Türkiye ve dünya çapında bir başarı öyküsü yaratacağımıza inancım ve güvenim tam.

Sağlıcakla kalın!

H. SERHAN SÜZER
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



BİZ KİMİZ?

Temel ihtiyaç Derneği, insanların temel ihtiyaçlarına adil ve eşit şekilde ulaşabilmesi için çalışmalar yürüten ve kâr amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşu. Dünyada üretilen gıdaların üçte biri çöpe atılırken insanların açlıkla, gıda yoksulluğu ile mücadele etmesini kabul edemeyen Tider, israf edilen ürünleri kurtarmakla işe başladı.

Bir diğer adım ise bu ürünleri insan onuruna yakışır şekilde paylaşmaktı. Raflardan özgürce ihtiyacı olanları alabilecekleri, gençlerin kendine kıyafet seçebileceği, çocukların aileleri alışveriş yaparken oyun oynayabileceği ya da kitap okuyabileceği bir yer hayali ile Maltepe'deki Destek Market Şubat 2015'de kuruldu.

Türkiye'de bir ilk: Destekten öte, kalıcı çözüm

İnsana yakışır iş de temel ihtiyaçlardan biri olduğundan desteklenen aileler ile tek tek görüşülüp, hikayelerinin dinlendiği, ihtiyaçlara göre eğitimlerin verildiği, meslek edindiren ya da iş bulunmasını sağlayan Destek İK da projenin parçası oldu. Bu sayede bir taraftan ailelerin hikayesini dinleyen onları ekonomik ve sosyal açıdan güçlendiren diğer taraftan israfı önleyerek ekolojik ve ekonomik değer yaratan Destek Market tamamlanmış oldu.





organizasyon şeması

Yönetim Kurulu Başkanı
H. Serhan Süzer

Yönetim Kurulu Üyesi
Aziz Akgül

Yönetim Kurulu Üyesi
Nigar Uçar

Yönetim Kurulu Üyesi
Serkan Başöz

Yönetim Kurulu Üyesi
Alp Armutlu

Genel Sekreter
Yasemin Uyar

Operasyon Yöneticisi
Selen Gökdeniz

Destek Market Yöneticisi
Burak Kaya

Destek İK Yöneticisi
Duygu Bekiroğlu

Destek İK Uzmanı
Selin Kulaç

Mali ve İdari İşler Uzmanı
Nevzat Işık

Destek Market Personeli
İsmet Can Yazıcı

Destek Market Personeli
Sabri Karakaş

Destek Market Personeli
Tayfun Lioga

Destek Market Personeli
Ünal Şenel

Destek Market Personeli
Ramazan Mülayim

Destek Market Personeli
Üzeyir Birman

TİDER DESTEK MARKET

DÜNYA İYİLİKLE DÖNÜYOR

Genel Bakış

Destek Market 25 Şubat 2015 tarihinde Maltepe Kaymakamlığı ve Temel İhtiyaç Derneği ortaklığında açıldı.

Destek Market'te 1 yönetici ve 6 personel çalışmaktadır. Ayrıca ürün tedarikini hızlı şekilde sağlamak için 1 adet kamyonetimiz düzenli olarak bağış toplamaktadır.

Yola çıkıldığı tarihlerde 5 adet bağışçı ile başlayan Destek Market'e bugün 14 büyük kurum bağış yapmaktadır.

İlk günlerde 12 farklı ürün çeşidi olan Destek Market'te bu yıl 2670 farklı ürün çeşidi çıkışı olmuştur. Her zaman Destek Markette 25 çeşit ürün sürekli bulunmaktadır.

Ocak ayından itibaren meyve-sebze dağıtımına başlanmış, 99 ton (271 bin TL) ürün kurtarılarak meyve-sebze Destek Market'ten yararlananlar ile paylaşılmıştır.

Destek Market'e kurumlar ve halk tarafından olan ilgi de gün geçtikçe artmaktadır. Bir yıllık süreçte 220 kişi Destek Market'te gönüllü olarak çalışmıştır.

Önümüzdeki süreçte düzenli bağışçı sayısını ve ürün çeşidini arttırmak konusunda çalışmalar sürmektedir.

Bununla beraber bazı ürünlerin tedarikinde yaşanan sıkıntılar devam etmektedir. Kurumlar tarafından bağış yapılması tercih edilmeyen yağ, salça vb. gibi ürünler için 2016 yılı içerisinde satın alım yolu ile birkaç sefer alınmıştır.

Destek Market'in geniş kitleler tarafından bilinmesi için iletişim faaliyetlerini artırmak ve Destek Market'i toplumun bir parçası yapmak için çalışmalar hızlandırılacaktır.

GENEL BAKIŞ 2015 - 2016

DESTEK MARKETTEN YARARLANAN AİLE SAYISI	4.394
DESTEK MARKETTE YAPILAN ALIŞVERİŞ SAYISI	10.916
YARARLANICILARA ULAŞAN ÜRÜN TUTARI (TL)	1.113.143,71 TL

Tablo Destek Market'in kurulduğu Şubat 2015 - Aralık 2016 arası verileri göstermektedir. Destek Market'ten bugüne kadar 4.394 farklı aileye, toplam 1.113.143,71 TL'lik yardım yapılmıştır. Destek Market kasasından da 10.916 kez işlem yapılmıştır.



Destek Market'teki Ürünler	Tutar	Adet
Bağışlanan Ürünler Toplamı	719.148,27 TL	316.646
Paylaşılan Ürünler Toplamı	607.157,20 TL	278.401

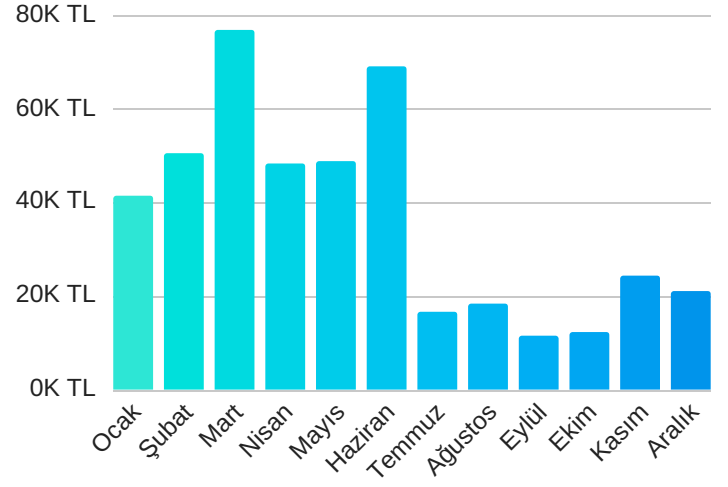
Tablo 2016 yılı içerisinde Destek Market'e bağışlanan ve Destek Market'ten aileler ile paylaştığımız ürünlerin tutarlarını ve adetlerini göstermektedir. Ürünler 7.207 alışverişte dağıtılmıştır.

Destek Market'in Sosyal Etkisi

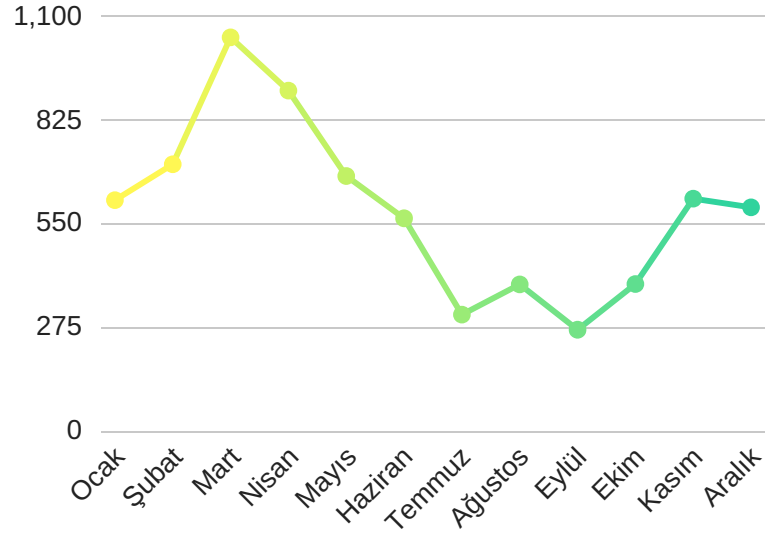
Destek Market'te aylık ortalama **588** alışveriş yapılmakta yani **588** aile Destek Market'ten faydalanmaktadır.

Yılın ilk aylarında bağışların yoğunluğu arttığı için daha çok ürün aileler ile paylaşılmıştır.

◆ Aylara Göre Paylaşılan Ürün Tutarları ◆



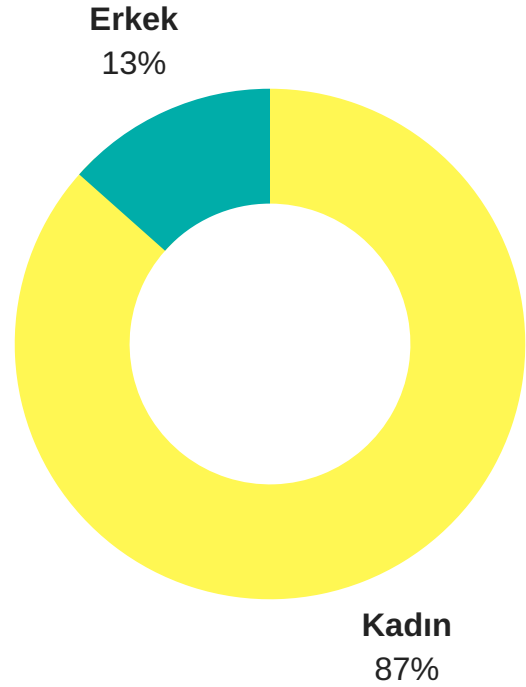
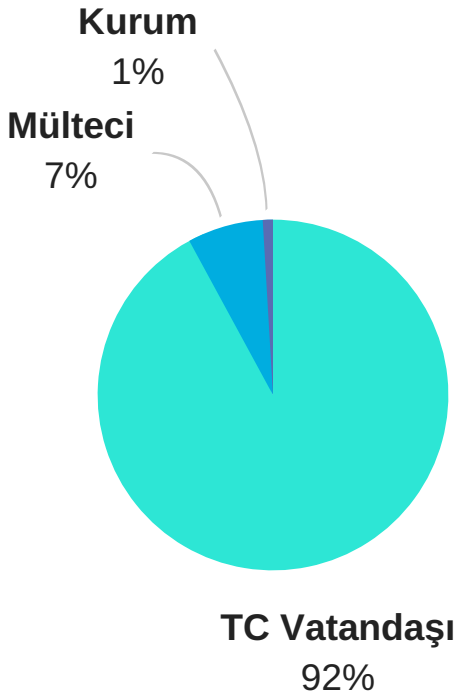
◆ Aylara Göre Yapılan Alışveriş Sayısı ◆





Destek Market'ten faydalanan ailelerin %7'lik kısmı Suriye kökenli başta olmak üzere, mülteci ailelerdir. Ayrıca Destek Market elinde çok fazla olan ürünleri yereldeki güvenilir kuruluşlar ile de paylaşmaktadır.

Yine Destek Market'ten yapılan alışverişlerin %87'si kadınlar tarafından yapılmaktadır.



TİDER DESTEK İK

DÜNYA İYİLİKLE DÖNÜYOR



Genel Bakış

Destek İK, Temel İhtiyaç Derneği tarafından kurulan İşkur'un denetiminde 12.09.2015 tarihli 783 No'lu lisans sahibi özel istihdam bürosudur.

Destek İK'da 1 yönetici 1 uzman olmak üzere toplam 2 kişi çalışmaktadır. Bugüne kadar toplam 38 adet firma ile istihdam ile ilgili görüşme sağlanmıştır. 11 adet firmanın personel ihtiyacı karşılanmış ve yeni firmaların ihtiyaçlarının taranıp karşılanmasına devam edilmektedir. İstihdam ile ilgili görüşme sağlanan firmalara, insan kaynakları portallarında yayınlanan ilanlar, web siteleri, mevcut bağışçıların personel ihtiyaçlarının araştırılması ve bölgedeki iş yerlerinin aranarak iletişime geçilmesi yoluyla ulaşılmaktadır. Önümüzdeki dönemlerde istihdam alanlarının arttırılması amacıyla, özellikle organize sanayi bölgelerinde yer alan firmalar ziyaret edilmektedir.

Destek İK öncelikle Destek Market'ten yararlanan dezavantajlı bireylerin istihdamına destek verdiği için yönlendirmelerimizin çoğunluğu mavi yaka personellerden oluşmaktadır. Yararlanıcılara uygun işler olarak genellikle ofis, fabrika ve marketlere; yemek, servis, temizlik, depo, üretim, reyon ve kasa elemanı olarak 7 farklı pozisyonda istihdam sağlanmıştır. Bu süreçte adaylara aşağıdaki yöntemlerle ulaşılmıştır;

- Destek Marketten yararlanan ailelerle görüşmeler yapılarak iş arayan bireylerin sisteme kaydedilmesi ve uygun işlere yönlendirilmesi,
- Facebook ve Yenibiriş üzerinden ilan yayınlanarak başvuru toplanması,
- Sisteme kayıtlı kişilere SMS ile iş fırsatlarının bildirilmesi,
- Muhtarlıklarla ilgili ilanları paylaşarak iş arayan bireylere bölgesel olarak ulaşılması,
- Çevre bölgelerin kaymakamlıkları ile iletişime geçilmesi,
- Destek İK web sitesinde ilanların yayınlanması ve başvuru toplanması,
- Bölgede yer alan kahvehanelere ilan dağıtılması.



Tider İle;
Desteklenirken Mesleklen
#SürdürülebilirYaşam

Destek İK bunun yanı sıra sosyal bir girişim olarak şirketlere profesyonel seçme ve yerleştirme hizmetleri de sağlamaktadır. Bu hizmetler karşılığında elde edilen gelir derneğe aktarılmaktadır. Beyaz yaka personel arayışında olan firmalarımıza ise; çağrı merkezi müşteri temsilcisi, uzman ve yönetici gibi pozisyonlarda istihdam sağlanmıştır. Toplamda 3 farklı firmaya Seçme - Yerleştirme hizmeti verilmiş ve 32 kişi istihdam edilmiştir. Bu hizmetler karşılığında 31.651,92 TL tutarında kaynak yaratılmıştır.

Seçme-Yerleştirme hizmeti verilen firmaların sayısı artırılarak derneğe daha fazla gelir yaratılması hedeflenmektedir. Yoğun firma ziyaretlerinin yapılması ve insan kaynakları alanında düzenlenen organizasyonlara katılım sağlanarak ve sektörel yayınlarda yer almaya çalışılarak farklı firmalarla da ilişkilerin kurulması amacıyla çalışmalar devam etmektedir.

Aynı zamanda Destek İK'da hem bireysel hem de kurumsal gönüllü çalışanlarımız da mevcuttur. Bireysel olarak destek veren gönüllülerimiz, markete gelen ailelerle görüşmeler yaparak, çalışabilir durumdaki kişileri belirleyip istihdam sürecine katkıda bulunmaktadır.

Kurumsal gönüllü firmalarımız, personel arayışlarında Destek İK ile işbirliği yaparak iş arayan bireylerin kendi kurumlarına yönlendirilmesini sağlayarak destek olmaktadır.

Destek İK'nın Sosyal Etkisi

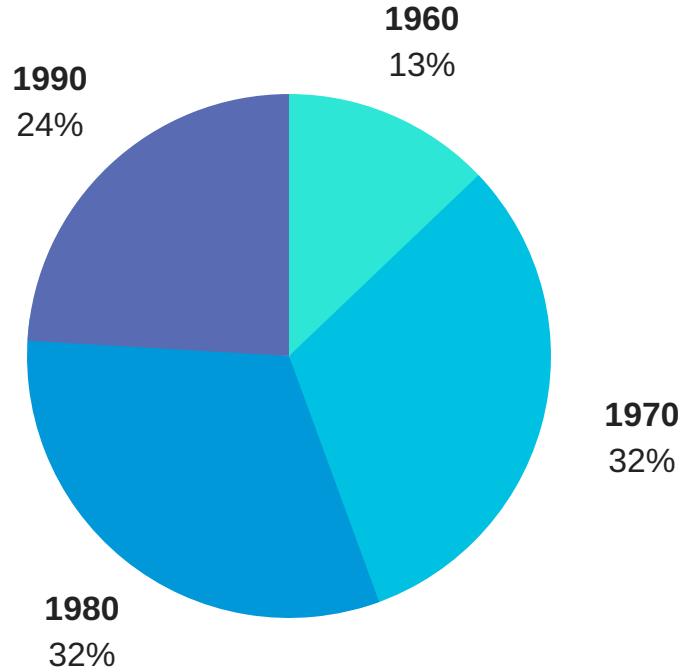


Tabloda bulunan veriler 24.03.2015 - 31.12.2016 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır.

Destek İK 2016 yılı içerisinde **512** kişiyle görüştü.

Görüş­tük­le­rin­den **50** ki­şiyi ken­di­le­rine uy­gun işe yer­leş­ti­rdi.

İş arayanların büyük çoğunluğu **27- 46** yaş aralığındadır.

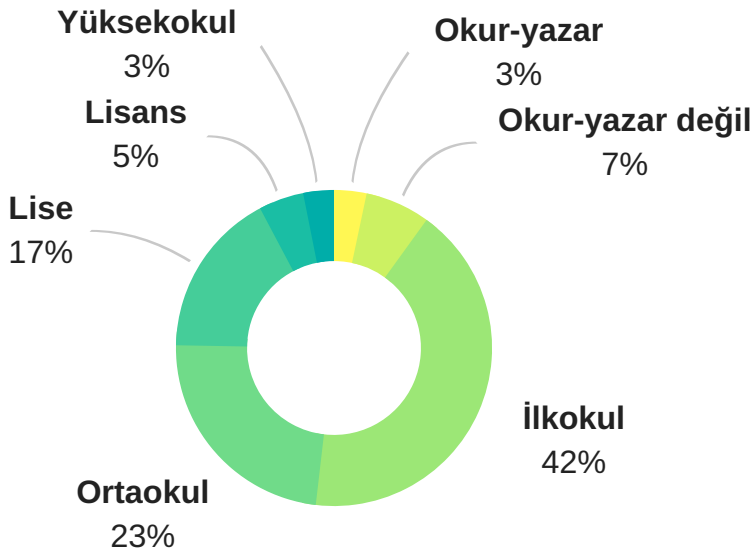




Görüşülen kişilerin %75'i ortaokul ve altı mezunudur. %7'si ise okuma-yazma bilmemektedir.

Erkek
56%

Kadın
44%



Görüşülen kişiler arasında cinsiyetler arası önemli bir fark bulunmamaktadır.

İSTİHDAM SÜRECİNDE KARŞILAŞILAN ZORLUKLAR

İstihdam yaratma sürecinde, çalışabilecek durumda olan kişilere birçok yöntemle ulaşıp istihdama yönlendirilmeye çalışılsa da bu süreçte sosyal ve kültürel birçok nedenden kaynaklanan zorluklar ile karşılaşmaktadır. Bu engellerin başlıcaları aşağıda listelenmiştir.

◀ Asgari ücretle çalışmak istememe ▶

Sigorta yapılmadan günlük yevmiyelerle çalışan ve devletten aldığı yardımlarla aylık geliri asgari ücretten yüksek olan kişiler, maaşları düşük buldukları için genelde çalışmak istememektedirler. Kendi ayakları üzerinde durmanın, sigortalı çalışmanın ileride emekli olmak için, sağlık hizmetlerinden faydalanabilmeleri için gerekli olduğu görüşmelerde anlatılsa da etkili olmamaktadır. Çünkü bireyler geleceği değil, şimdiyi düşünmektedirler. Görüşülen birçok aday için gelecekte nasıl geçinecekleri değil, şimdi eve nasıl daha çok para gireceği önemli olmaktadır.

◀ Önerilen işlerde bazı yan sosyal hakların (kömür yardımı, ikramiye vb.) olmayışı ▶

İstihdam için görüşülen bireylerin çoğu, maaş dışında sosyal yan hakları da olan firmalarda çalışmak istemektedirler. Ailelerin çoğunluğunun kışın temel giderlerinin büyük kısmını yakacak oluşturmaktadır. Önerilen işlerde kömür yardımının olmaması ve çalışmaya başlamaları halinde yapılan kömür yardımlarının kesilmesi çalışma isteklerinin önünde engel oluşturmaktadır. Kişiler giderleri sebebiyle asgari ücreti yetersiz bulmakta, baz ücret dışında ikramiye de veren firmalarda çalışmak istemektedirler.

◀ Çalışma saatleri ▶

Özellikle çalışmak isteyen kadınların çoğu çocuklarına baktıkları için yarı zamanlı ya da çocukların okulda oldukları saatlerde çalışmak istemektedirler. Günde sadece 4-5 saat çalışmak isteyen kişiler de yoğun olarak karşımıza çıkmaktadır. Görüşmeye gelen erkeklerin çoğu ise genelde vardiyalı olarak çalışmak istememektedir. Vardiyalı çalışmayı orta yaş sınıfı daha çok kabul edip, gençler çok fazla tercih etmemektedir.

◀ Kadınların çocuklarına bakıyor olmaları ▶

Çocuklu olan ailelerde kadınlar çocuklarının küçük yaşta olmaları, okula gitmiyor olmaları ve çocuklarına bakacak kimsenin olmaması sebebiyle çalışmak istememekte ve iş fırsatlarını değerlendirememektedirler.

◀ Evden çalışma isteği ya da oturdukları yere yakın çalışma isteği ▶

Hep yardımlarla hayatını sürdüren ailelerden bu isteği çok fazla duymaktayız. Kolay ve yorulmadan, hazır bir şekilde para kazanma isteği yerleşik olarak karşımıza çıkmaktadır. Firmaların servis olanağı olsa dahi bölge dışındaki yerleri uzaklık sebebiyle tercih etmemektedirler. Bazı durumlarda evlerine yakın bölgede iş fırsatları olsa dahi evden çalışmak istemeleri sebebiyle fırsatları değerlendirmemektedirler.

◀ İş tecrübesinin olmamasından kaynaklı çalışma korkusu ▶

Özellikle sektör değişikliği yapmak zorunda kalan kişilerde işten korkma durumu çok fazla karşımıza çıkmaktadır. Fakat en çok deneyimsiz, ilk defa çalışmaya başlayacak olan kişilerde bu korkuyu görmekteyiz. Gelen adayların çoğunda çalışma hayatına dair deneyim ve bilgi, gelecek ve kariyer planlaması neredeyse hiç bulunmamaktadır. Bu sebeplerden dolayı doğan çalışma korkusu kişilerin istihdama yönlendirilmesinde engel olarak karşımıza çıkan bir başka engeldir.



TİDER ETKİNLİKLER

DÜNYA İYİLİKLE DÖNÜYOR



11 MART 2016

Milliyet Gazetesi'nde Yönetim Kurulu Başkanımız Serhan Süzer'in Tider ile ilgili röportajı yayınlandı.



15 MART 2016

GFN'nin düzenlediği Gıda Bankacılığı Liderlik Akademisi'ne katıldık.

2016 YILI ETKİNLİKLERİMİZ

22 ARALIK 2015 - İHTİYAÇ HARİTASI

İhtiyaç Haritası ekibi ile bir araya gelip, ortak çalışmalarımızı nasıl ilerletebileceğimizi konuştuk.





11 Mayıs'da çocuklarımızın mutluluğu için Destek Market'e yapmayı düşündüğümüz "oyun alanı" hayalimiz ÖSGD Çalışan Gönüllülüğü Haftası - Give&Gain Day Türkiye kapsamında, Cargill Türkiye gönüllülük desteği ile gerçek oldu. Cargill Gönüllüleri sayesinde aileleri alışveriş yaparken çocuklar oyun oynuyor, resim yapıyor ve kitap okuyor.

14 Haziran'da Cargill Destek Market'ten faydalanan ailelerin çocuklarına karne hediyesi olarak bisiklet dağıttı. Mutlulukları görülmeye değerdi.

24 Haziran'da Tider Sabancı Vakfı'nın Fark Yaratınlar programına seçildi. Program kapsamında çekilen video 5.000 kez izlendi, 2500 kez paylaşıldı.



İyilik Peşinde Koşan STKlar arasına katıldı.

Proje detayları çok yakında ipk.adimadim.org'ta.



15 Ağustos 2016'da İyilik Peşinde Koşan STKlar arasına katıldık ve İstanbul Maratonu için #AdimGibiBiliyorum hashtagiyle kampanya paylaştık. Birçok ünlü isim de kampanyaya video çekerek katılım gösterdi.



◀ 1 Eylül 2016

WorldFood İstanbul Fuarına katıldık. Hem Tider-Destek Market'i tanıttık hem de yoksulluk ve israfla nasıl mücadele etmeye çalıştığımızı anlattık.

▶ 20-21 Ekim 2016

Peryön 16. Dünya İnsan Yönetimi Kongresi'nde stant açtık ve Tider-Destek İK modelini katılımcılarla paylaştık.



▲ 18 Aralık 2016

Kadıköy Şehir Tiyatrosu Haldun Taner Sahnesi'nde Harikalar Mutfağı oyununa Tider çocuklarını götürdük. Tider'in Çocuk Hayaller Akademisi kapsamında yaptığımız bu etkinlikte oyundan sonra çocukların gelecek ile ilgili hayallerini oyuncularında katılımıyla konuştuk, çocuklara hem yol gösterdik hem de en büyük destekçileri olduk.



▼ 13 Kasım 2016

Adım Adım platformunda gönüllü koşucularımızla birlikte Tider adına Bağcılar'da açılacak olan 2. Destek Market için koştuk ve kampanyasını başlatan 155 kişi Tider için 119.538 TL bağış topladı.





tider

Destek
Market

www.tider.org

 /tidersosyal



/temelihtiyacdernegi



/Tidersosyal

Adres

Altayçeşme Mah. Samanyolu Sok. No:18 Maltepe, İstanbul
0216 7090880 0216 7090890